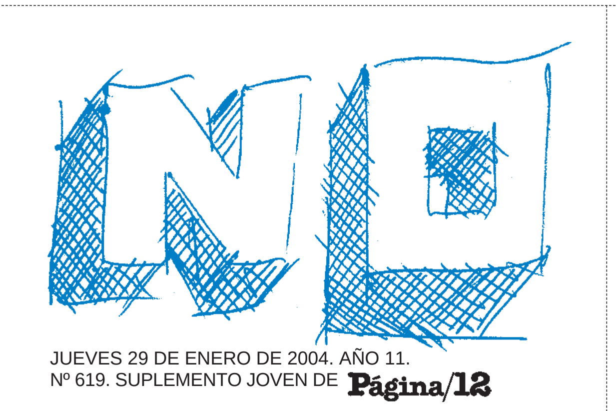
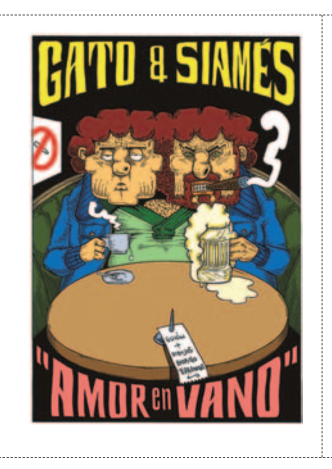


JUEVES 29 DE ENERO DE 2004. AÑO 11.
Nº 619. SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12



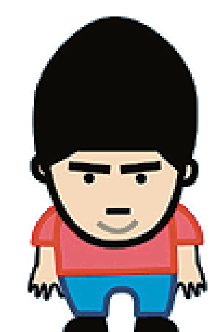


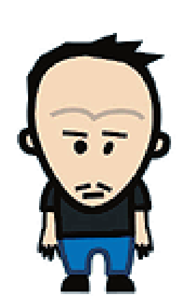












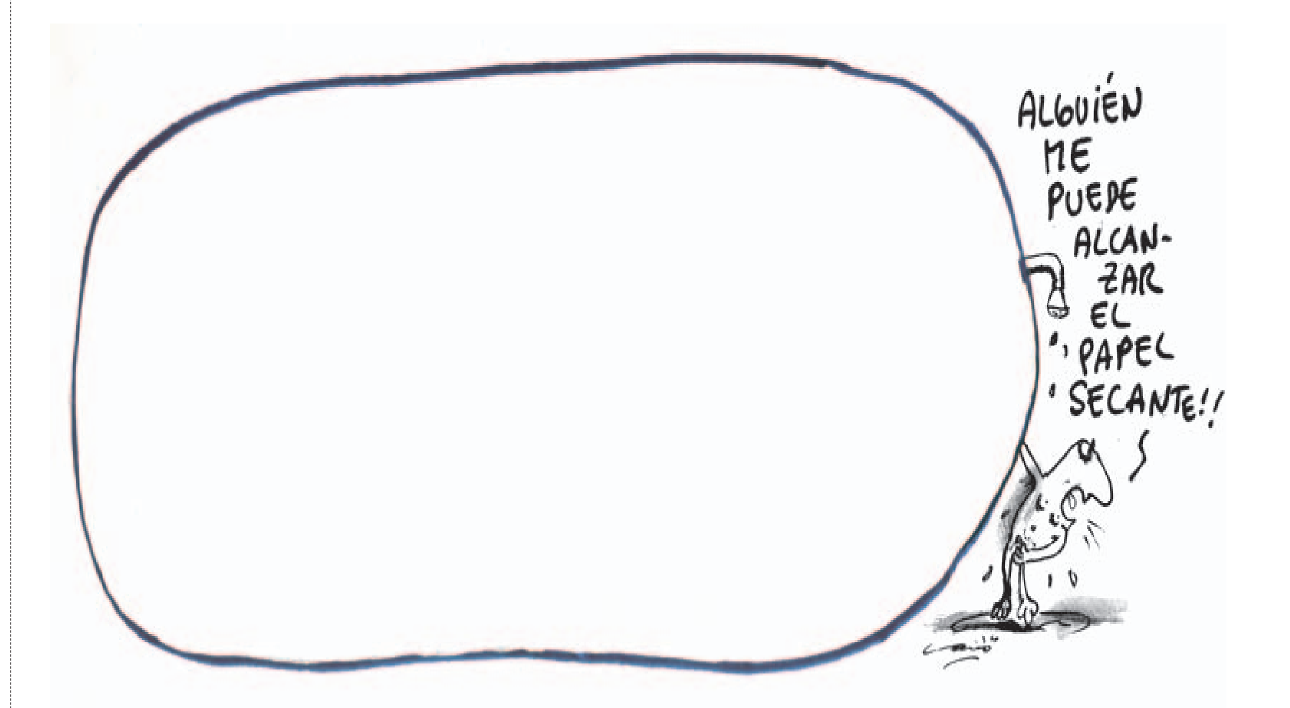


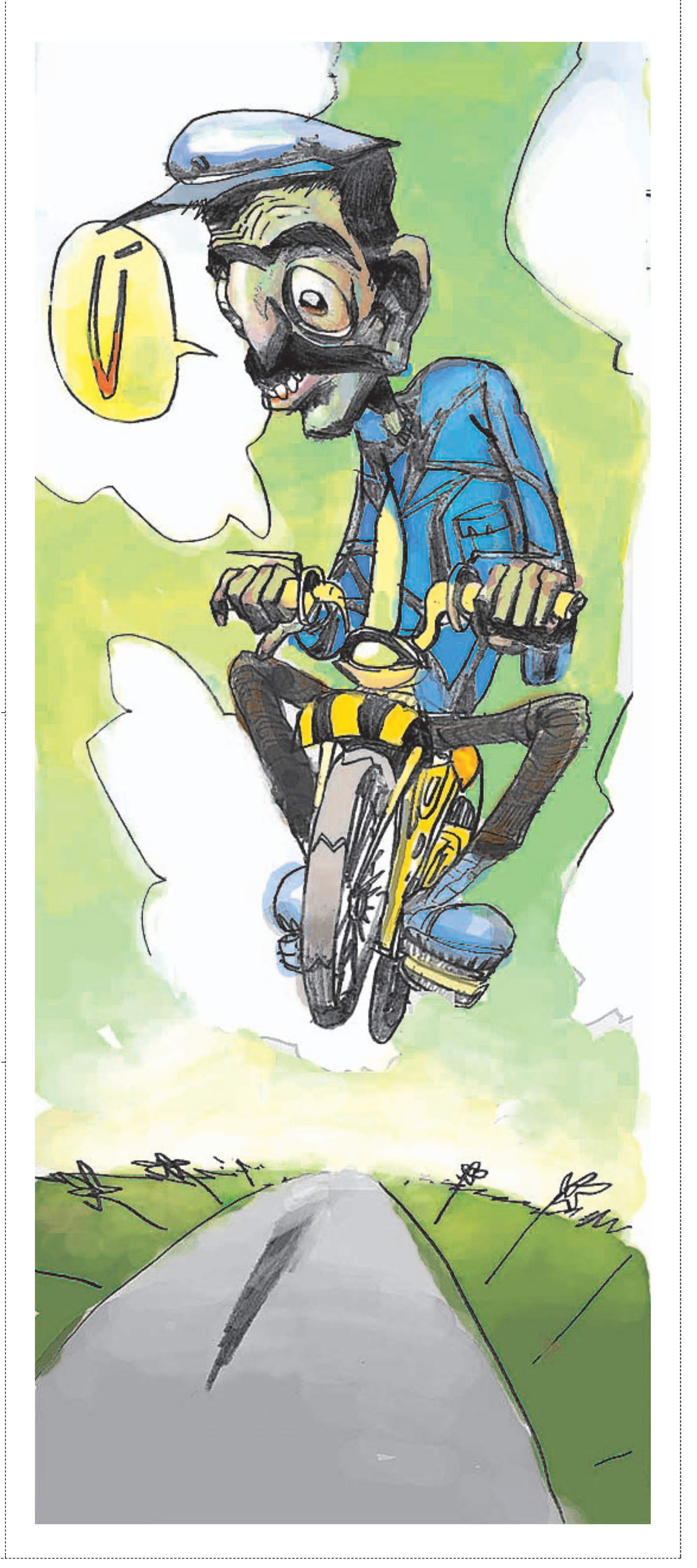










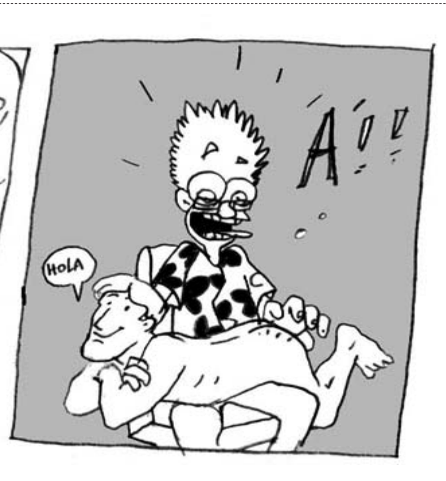


La resistencia

Con un mercado editorial fallecido hace tiempo, jóvenes historietistas de todo el país organizaron una red nacional de producción y distribución vía Internet. Así, una nueva generación de dibujantes, guionistas y fans del género mantiene viva una tradición cultural bien argentina.









¡CALIENTE! CON LAS PELOTAS EN LA PLAYA

"La masividad es una cagada"

Se hicieron más grandes de la mano de un disco muy bueno y un hit apto para todas las radios. Germán Daffunchio y Tomás Sussmann, el dúo de guitarras que baja de Traslasierra, analizan presente y futuro de la banda antes de su show en Cosquín. Y también hablan de Kirchner y La Renga.

POR CRISTIAN VITALE

Desde Mar del Plata

Estaba accesible y comunicativo. Pero cuando descubrió el grabador, buscó una sutil excusa –"voy al baño, ¿dónde está?"– y se fue. Casi siempre es así. Al *Bocha* Sokol no le gustan las entrevistas. Si decide responder (al rato lo engancharon unos minutos para la Rock & Pop), apenas emite frases cortas, y casi con desgano. Como si estuviera en otra cosa. Una hora y media después de la pequeña escena, hacia el fin del recital que Las Pelotas dieron en el parador Rock & Pop Beach, se lo vio haciendo lo que más le gusta. En medio del agite, con los fans pogueando a pleno con *Orugas*, se trepó a lo alto de las cajas de sonido. Había mucho viento, todo se movía –él también– y por momentos alguien se preocupó por una posible caída al vacío. "Ale, bajate... A este chabón le cabe el riesgo. ¿Te acordás en el Quilmes Rock?", le decía un pibe a otro, en medio de la playa. Sokol está para eso: el riesgo escénico. La tarea de transmitir qué pasa con Las Pelotas hoy recayó entonces en Germán Daffunchio y Tomás Sussmann, que reman con la banda hace 14 años y ocho discos. "La gente es supersticiosa en todas partes", exclama Daffunchio, impávido ante una cruz de sal que alguien había improvisado bajo el estudio rodante de la radio.

Un tremendo eructo anunció su llegada pasado el mediodía –el show empezó a las 16.30–. "Estamos contentos, tocando mucho", dice Daffunchio, más liviano, mientras Gabriela Martínez, Gustavo Jove y Timmy McKern van y vienen buscando qué hacer antes del show. La conversación con ambos guitarristas, entonces, transitó varios caminos: el Cosquín Rock; las encuestas de fines del 2003 (*Esperando el Milagro* resultó "disco del año" junto a *Infame* de Babasónicos, según los músicos que votaron convocados por el **No**), el impacto de un hit a prueba de radio y televisión como *Será*, las canciones de amor, Kirchner, el precio de la masividad, independencia y complacencia, y la trascendencia que sigue teniendo el último disco, tal vez el más difundido de su historia. "La repercusión... –piensa Daffunchio–, no sé, nunca sabés bien. Sólo digo que estamos muy tranquilos. Es un arte mantenerse a través de los años. Es muy difícil hacer música sin ser complacientes, bancarse el éxito. Para mí, más allá de que la música sea buena o no, la historia es bancártela, ser fiel a lo que sentís." Al mismo sentido de la ética recurre para hablar del Cosquín Rock, donde Las Pelotas cerrarán la noche del viernes 6 de febrero. "No vemos la hora de tocar, porque lo más importante de Cosquín es considerar a la cantidad de gente del interior que se pasa todo el año juntando guita para ver a los grupos. Esto supera a la vanidad de cada banda tratando de demostrar superioridad sobre otra... La puesta en escena, el look, o toda la poronga. Lo más importante es el respeto a esa gente."



–¿Cómo les pegó haber compartido el primer puesto en la encuesta del *No* con Babasónicos?

Germán Daffunchio: –No creemos en las encuestas. Nunca creímos y menos ahora. Si yo hubiese votado a nuestro disco, hubiésemos sido los únicos ganadores. Es muy relativo, porque las encuestas representan el gusto de determinada gente. Además, hay intereses preocupados porque haya grupos arriba y grupos abajo. No me cabe la menor duda de que las bandas que están en multinacionales tienen más posibilidades de ganar encuestas que las independientes.

–Sin embargo, ustedes ganaron y no están en ninguna multinacional.

G.D.: –Yo explico por qué no creemos en las encuestas. No estamos negando lo que pasó.

–¿La repercusión que tuvo *Esperando el milagro* está asociada sólo a la calidad musical del disco, o también a la expectsativa por los cuatro años que mediaron entre éste y *Todo por un polvo*?

G.D.: –Nadie sabe cuándo un disco es exitoso o no. Si existiría una fórmula exacta, la implementaría todo el mundo. Nosotros trabajamos mucho en todos los discos, y recién en éste se dio. No sé por qué. Todos nuestros discos tienen hits.

Tomás Sussmann: –Tal vez porque hubo un tema que gustó a gente que no nos había escuchado antes.

–¿Cómo toman el hecho de que *Será* haya superado la frontera de las radios exclusivamente rockeras y se difunda en otras, ajenas al "rock"?

G.D.: –No hacemos música para un sector sino para todos. Mandás lo que podés. El que lo agarra, lo agarra; y el que no, no. Si *Será* lo canta gente que no sigue a Las Pelotas, no nos preocupa. No es tema de conversación entre nosotros.

–¿La masividad atentaría contra la naturaleza independiente de Las Pelotas?

G.D.: –Nosotros tenemos una forma de pensar y de creer. Y todos estos años nos hemos movido bajo ese patrón. Eso no va a cambiar. Nuestra vida es tocar... Hay tiempos en que estás arriba y otros en que estás abajo. Bienvenido sea si pega un tema o si el disco vende bien. Pero ya estamos pensando en el otro.

–¿Cómo viene eso?

G.D.: –Todavía es un misterio. No nos estamos presionando. Todas

nuestras canciones salieron después que nos gustó hacerlas, por lo tanto los temas futuros primero nos tienen que gustar. Después, si vamos a seguir haciendo el *Será* 2, 3 o 4, ya no depende de nosotros.

En el show presentado en el parador Rock & Pop Beach tocaron siete temas del disco nuevo (*Mareada*, *Será*, *Esperando el milagro*, *Tormenta en Júpiter*, el desolador *Desaparecido*, la bellísima *Día feliz* y *Si sentís*). El resto –fueron 19 canciones en total– consistió en una jugosa recorrida histórica: *Mucho mitos*, *Sin hilo*, *Capitán América*, *Hawai*, *Músculo* y *Bombachitas rosas*, entre otros. Así, cabe esperar, será más o menos el set previsto para Cosquín.

A propósito, Daffunchio toma el ejemplo de *Bombachitas rosas* y resalta la predisposición de la banda para componer temas de amor, uno de los rasgos centrales de *Esperando el milagro*. Rara y rebuscada predisposición, que explica de qué manera un tema de amor como *Abejas* se transforma en sombrío y árido, como si las reminiscencias de Sumo todavía estuvieran presentes. "Por lo general los boicoteamos. En el primer disco, censuramos varios. Diría que por una cuestión de reflejo condicionado", explica Sussmann. Y cuenta Germán: "*Bombachitas rosas* prácticamente lo destrozamos, lo transformamos en una romántica y ridícula canción española. Lo habían elegido como hit y así le fue. Pero en este disco nos la bancamos... No sé cómo hicimos con *Será*. Creo que es el único tema liviano. Lo demás es bastante denso".

–Hay temas como *Abejas*, por ejemplo, que hablan de un sentimiento desesperanzador, profundo...

G.D.: –Colectivo diría. No es personal, nos representa a todos.

–¿Cómo hacen para componer canciones de amor que escapen a cierto formato y temática habituales, por lo general bastante ingenuas?

T.S.: –Siempre tratamos de darle una vuelta para no caer en lo obvio. Lo que suena cursi lo tachamos automáticamente. A veces tachamos de más, pensando que es cursi y nos equivocamos. Pero son cuestiones de prejuicio... y de idioma. En inglés todo queda mucho mejor.

–¿Se sentirían cómodos siendo un grupo masivo como son Los Piojos hoy, o como fueron Los Redondos en su momento?

G.D.: –Somos felices tocando. Si subís o bajás, si sos más o menos conocido, no nos interesa. No es nuestro deseo ser masivos, ojalá vengan miles de personas a vernos, pero no es un objetivo. Si se da, bien; si no, está todo bien igual.

–La masividad tiene sus pros y sus contras...

G.D.: –En realidad es una cagada. Nuestro sueño vanidoso no es ser masivos. Ojalá lo podamos ser, pero sólo por el hecho de que lo decimos llegue a más gente.

–La Renga llenó River, pero se dice que hacen "rock cuadrado". ¿Qué opinan de ese tipo de críticas?

G.D.: –¿Quiénes son los que juzgan? ¿Qué es el rock cuadrado? Los que juzgan, ¿juzgan de la misma manera a la inmunda cumbia? Hay una parte del mundo del rock, la más intelectual, que es recontra envidiosa. Y otra, más cerca del pueblo, que no lee poesías de Bukowski o qué se yo... Nosotros estamos más cerca de ésta. La parte intelectual juzga siempre quién merece el éxito o no. Si La Renga llegó al gran público está bien, son gente de pueblo.

–¿Cuánto pesa la cuestión económica en este sentido? ¿Les gustaría que los conozcan más para ganar más plata?

G.D.: –¿A quién no? ¿A quién no le gustaría tener más dinero?

–Pero hay formas y formas. La independencia tiene su costo...

G.D.: –Sí. Creo que si nos transformamos en un grupo muy popular, no es por ser complacientes. Nunca dejaríamos de ser lo que somos para ser agradables.

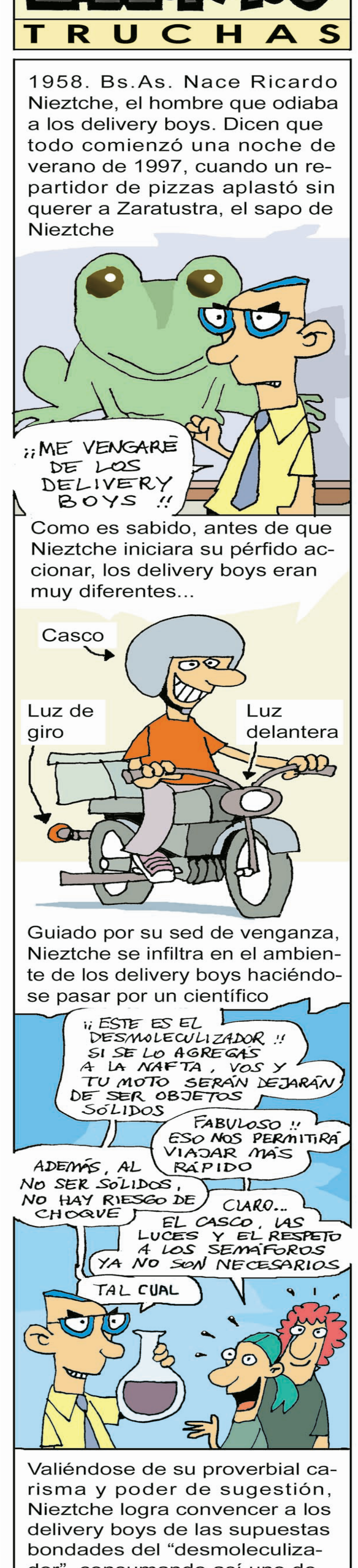
T.S.: –Además, ¿cómo ser una persona agradable?

–¿Creen en Kirchner?

G.D.: –Yo no. ¿Cómo vas a confiar si te pasaste la vida esperando, escuchando mentiras y viendo injusticias? Es imposible creer. Nunca vamos a saber la realidad, porque la información la manejan como se les canta el culo. Es todo relativo en este mundo. La gente también estaba convencida con Menem. ■









Se calcula que el criminal fraude provocó miles de accidentes de tránsito. Nieztche es detenido en 2054 y confiesa todo. Los delivery vuelven a usar casco, luces y respetan los semáforos

www.danielpaz.com.ar

El poder de la nueva generación

Los '90 menemistas e importadores destruyeron el mercado y la producción editorial, cuna de grandes nombres para la historia. Pero en todo el país, de a poco y con mucho esfuerzo (y cierta locura), grupos de jóvenes historietistas producen, distribuyen, ponen en Internet y se encuentran para mantener vivo al género. Por amor al arte.

PRODUCCION Y TEXTOS: EUGENIA GUEVARA

Se están viviendo tiempos de cambio y renovación para la historieta argentina, responsabilidad de una nueva generación de historietistas. En eso tienen mucho que ver *La Productora* y *AHI Rosario*. Los primeros, porque con su excelente edición de revistas, páginas web y cohesión grupal, inspiran a los demás. Podría decir que son los abanderados del movimiento. Los rosarinos, porque organizan *Leyendas*, el evento donde "nos conocimos la mayoría de los que hacemos historietas en la Argentina", dice César Carrizo, coordinador de la Unión de Historietistas e Ilustradores de Tucumán (Unhil), una agrupación que integra este movimiento de jóvenes que en distintos puntos del país escriben, dibujan, editan, distribuyen y venden sus propias historietas. Todo eso, aun en el desolador panorama que ofrece la industria editorial, prácticamente desaparecida. Estas pymes del comic funcionan como una red espontánea de trabajo solidario que tiene, todos los años, sus citas obligadas en los eventos de promoción de historieta (ver recuadro).

La Productora de Morón se fundó en 1999 cuando se disolvió la Asociación de Historietistas Independientes (AHI) y logró editar una docena de revistas, además del libro *Carne Argentina* en España y, recientemente, en la Argentina. El grupo (Cristian Mallea, Angel Mosquito, Jok, Aón, Gervasio, Luis Guaragna y José Mazzone) funciona como una cooperativa y un taller. "Este es el momento de contar con nosotros mismos, con el conjunto de gente que autoedita y sostiene esto por amor al arte", insiste Mallea. "Solano López me dijo una vez: *'Ustedes pueden aprender de nosotros cómo dibujar historieta, pero nosotros, para editar, tenemos que aprender de ustedes'*. Ellos no entienden el laburo de grupo, pero hoy sólo un grupo puede sobrevivir. Y si la coordinación de grupo es exitosa, se sobrevive."

También en 1999 se abrió la filial rosarina de AHI, que hoy es la única que permanece organizando, desde entonces, *Leyendas*. "La AHI trabaja para afianzarse como un grupo más, parte de una gran red no formal de autores, publicaciones, sellos y otros grupos, del país y Latinoamérica, sin centro, basada en el intercambio permanente. Queremos conformar una red solidaria de distribución e información de historietas en todo el Mercosur", explican Ernesto Torres y Diego Roth. Al principio, como todos los demás, ellos cargaban con sus fanzines y los repartían en quioscos y librerías, pero resultó demasiado esforzado. "Si bien planeamos volver a hacerlo, ahora presentamos las revistas en los eventos de los que participamos, para venta o, al menos, promoción", cuentan. Entonces, en *Milenario Comics* de Rosario se encuentra toda la producción local. Allí, además de las publicaciones de la AHI, se encuentran las de *Sacapunta Comics*, un sello creado en el 2002 por Pablo Colaso y Leonardo Sandler que eligieron sus colaboradores de su círculo de amigos. "Como todos teníamos trabajos sin publicar, editamos cuatro números de una revista anterior, mejor diseñada e impresa, y tres unitarios. Nos autofinanciamos, afectando la periodicidad, y también distribuimos", revela Sandler.



En Tucumán, la Unhil busca recuperar la memoria política y la identidad, basándose en la cultura solidaria. "Poco a poco creamos una nueva red de historietistas con solidaridad, preocupándonos y apoyando los proyectos del resto", dice Carrizo. La Unión realizó las muestras *El Día de Los Lápices* (a 25 años del golpe militar), editada en un suplemento de un periódico tucumano; *Los Grandes de la Guerra, Malvinas 20 años después*, que fue un CD interactivo, y *En Nombre del Che*, que se convirtió en su primera revista en el 2003. La idea es seguir ese camino con todas las muestras, "a pesar de las limitaciones".



Pero hay más. *Llanto de Mudo* (Córdoba) es una editorial independiente fundada en 1996 por Diego Cortés, Federico Rübenacker y Pablo Peisino, y llevan autoeditados una veintena de libros y revistas de historietas. En la misma ciudad, *Ediciones Pionono*, de Lucas Aguirre y Horacio Bevacqua, sacó una revista y un libro el año pasado. Ahora sueñan con editar unapublicación gratuita de comic para difundir su taller que ya lleva cuatro años.

Federico Reggiani y Pedro Karakachoff, con su sello *La Máquina Infernal* (La Plata), editaron el fanzine *Sangre, Sudor y Lágrimas* (4 números) y el unitario *La Mueca de Dios* (con dibujos de Mosquito). Ahora, Reggiani edita *El Picasesos*, una revista de crítica y análisis de historieta. "Es un esfuerzo agradable aunque un tanto demente, porque la crítica y el análisis no son demasiado populares entre los historietistas y lectores de historietas. Pero me parece que al campo le falta discusión crítica. La revista se financia con lo poco que se vende y lo que desvío de mi economía familiar", explica.

También hay historietistas de la red que trabajan solos, en sus propios proyectos. En San Nicolás (Buenos Aires), el más prolífico es Federico Baert, con más de una decena de publicaciones. Caio Di Lorenzo publica sus tiras de humor en su página de Internet (una alternativa dichosa para los independientes), al igual que lo hace Marcos Vergara con sus nuevos trabajos. En San Luis, Rodrigo Terranova también trabaja solo y es señalado por sus compañeros de red como de los más talentosos. Algo de su obra ("desperdigada en sitios inverosímiles", dice) está disponible en la red. En este país *escuela* de historieta, los historietistas (editores de hoy) se sienten huérfanos. "La importación masiva nos dejó así. No tenemos ninguna herencia que tomar", afirma Mallea. Ese quiebre los obligó a editar sus propias revistas, contra todo tipo de obstáculos, y a sobrevivir. Ernesto Torres y Diego Roth, desde Rosario, creen que son, decididamente, la nueva generación de la historieta argentina: "El hecho de crecer en un paisaje arrasado, sin industria editorial, nos marcó. A partir de la autoedición es que tenemos características propias, que nos separan de todas las generaciones anteriores. Entre las ventajas, esto nos dio libertad y abrió posibilidades de experimentación difíciles en el ámbito comercial. Entre las desventajas, nos quitó la posibilidad de crecer y aprender en la propia dinámica del ámbito laboral. Somos la nueva generación. No sabemos todavía todo lo que tenemos para dar como generación, pero los resultados presentes son muy alentadores". ■

DEL OTRO LADO

Conexión uruguaya

La red nacional de historietistas independientes llega hasta Montevideo. Marcos Caltieri, editor de *Guacho!*, revista que prepara su sexto número, explica: "La referencia a la hora de formarnos (incluso más importante para nosotros que la producción uruguaya) fue *Fierro* y después *Lápiz Japonés*. Hoy mantenemos una relación muy linda con los historietistas argentinos porque descubrimos que hacemos y pasamos las mismas cosas. Todos estamos huérfanos de industria, una industria arrasada (Argentina) o inexistente (Uruguay), y encaramos nuestros proyectos autoeditados compartiendo referencias estéticas". La revista se llama así porque en su número debut incluyó dibujos de niños (guachos) y porque si bien existieron referentes en la formación, no los hubo a la hora de poder cristalizar un producto editorial. "Crecimos guachos", marca Caltieri. El grupo se conoció en el último Salón de la Historieta Joven Uruguaya en el '95, tres años después colgaron una web y en el '99 empezaron a publicar la revista que ellos mismos distribuyen en una veintena de librerías montevideanas. Hay más. *Quimera* es una revista de historietas que se distribuye con el diario uruguayo *La República*, aunque se trata del proyecto independiente de siete autores que, con la regularidad que les dictó el periódico, editaron 7 números en



un año. "*Quimera* es un record en nuestro país por tratarse de la primera revista de historietas con una tirada de 12 mil ejemplares (sale el domingo) y con una distribución en todo el país", dice Rodolfo Santullo, integrante de *Quimera* y responsable de la relación con *La Productora*. "Nos conocimos en Leyendas (Rosario) en el 2000. Desde entonces hemos estado en comunicación, al tanto de lo que se hacía a uno y otro lado del charco. En *Quimera* publicamos un par de historietas suyas, mientras estudiamos desarrollar proyectos conjuntos", cuenta. En Montevideo también hay un evento de historieta, *Montevideo Comics*, que concretaría en marzo su tercera edición.

RESUMEN DE LO PUBLICADO

Comicgrafía

La Productora (Morón, Buenos Aires). *Grájal/ Morón Suburbio/ Villa Tesei/ Road Comic/ Perfecto/ Ecos y tinieblas/ El destino invisible/ Antologías Néstor Comics 1-Decadencia/ Antologías Néstor Comics 2-Puerto Kapruccia/ Resurrecto/ ¿Quién es Copérnico?* Próximas ediciones: *Vlad* (versión de Drácula)/ *Road Comic 2/ Calavera 74* (policial esotérico en la semana que murió Perón).
La Máquina infernal (La Plata). *Sangre, Sudor y Lágrimas/ La Mueca de Dios/ El Picasesos 1, 2, 3, 4 y 5*. Próximas ediciones: *El Picasesos 6* (historieta digital).
Llanto de Mudo (Córdoba). *Pájaros negros/ Elvisman 1, 2, 3, 4 y 5/ Niño azul/ Nikol Shangai/ Borrando corazones 1, 2 y 3/ Desiguales/ El Lud 1 y 2 / Decidir/ 12 Vertical/ Adiós Mundo Cruel 1*. Próximas ediciones: *Adiós Mundo Cruel 2/ Elvisman 6/ La forma de alejarse.*
Sacapuntas Comics (Rosario). *Cogazomics 1, 2, 3 y 4/ Arena 3000/ Como ordenes, Papá/ El comediante*. Próxima edición: *Mataperros* (antología de comics policiales).
AHI Rosario (Rosario). *Proyecto HTM 1/ El Invencible 7/ Karmarde/ Los Imperios/ Bares 1/ Pocket Party/ Turbo Peludos 5/ Peludo x 1/ Matías Silba Bajito/ Nébula, fábula galáctica/ Switch 1/ Doncellas Astrales 1 y 2/ Pro–Tek-Thor 3.*
Ediciones Pionono (Córdoba). *Garcángel/ Caminando descalzo.*
Federico Baert (San Nicolás). *Santos Pecadores/ La lluvia del adiós/ El círculo de los sin vida/ Héroe de la nada/ Hacia el hondo bajo fondo/ 7 bares/ El dolor de ya no ser.*
Caio Di Lorenzo (San Nicolás). *Máximo 40/ Sucios, bastardos y asquerosos/ Yiyi/ Ensalada Rusa/ Bajo Presupuesto.*

En línea

La Productora. *www.laproductora.com.ar*

AHI Rosario. *www.ahiros.com.ar*

Sacapunta Comics. *sacapuntacomics@hotmail.com*

Unhil. *www.unhil.com.ar* *www.tintanakuy.com.ar*

Llanto de Mudo. *www.freewebs.com/llantodemudo/*

Aguirre y Bevacqua. *www.oich.tk* *www.lucasaguirre.netfirms.com*

El Picasesos. *www.picasesos.ahiros.com.ar*

Caio Di Lorenzo. *www.caiodilorenzo.com.ar*

Marcos Vergara. *www.el-soniador.cjb.net*

Rodrigo Terranova. *www.portalcomic.com*

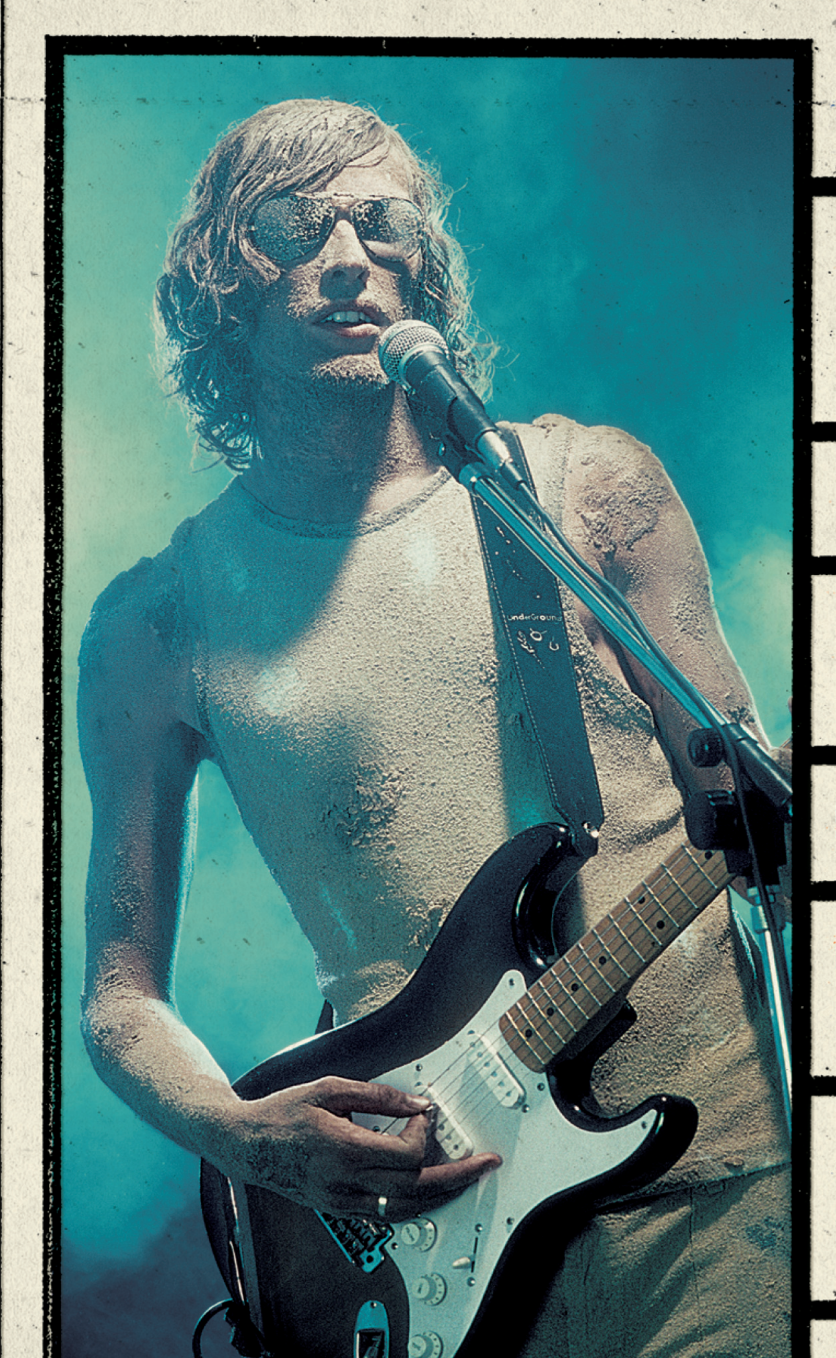
Guacho. *www.chasque.net/guacho*

Quimera. *www.quimeracomics.netfirms.com*

EN TODO EL PAIS

Encuentros

Leyendas, el encuentro de historietas, juegos de rol y ciencia-ficción organizado por la AHI Rosario y Milenario Comics, pretende darle un enfoque cultural a la historieta. Se realiza en mayo en el Centro de Expresiones Contemporáneas de Rosario. "Queremos que tanto la nueva generación de autores como las obras y los autores de larga e importante historia de la historieta argentina tengan su lugar. Es un evento que tiene variedad, diversión y muchas cosas para hacer durante tres días", dice Ernesto Torres. En Tucumán, la Unhil organiza en diciembre *Tinta Nakuy*, Encuentro de historietas, humor gráfico y cine-animación del Norte que prepara su cuarta edición. En San Nicolás, también, se realiza un encuentro denominado *Aquelarre*, en homenaje a la primera revista independiente de historietas aparecida en 1991. El año pasado, cerca de la primavera se realizó la cuarta edición: un día de exposiciones, charlas, exhibición de cortos, presentación, promoción y venta de revistas.





agenda

JUEVES 29

Arbol con **Trujamán** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Cathode, Asesinato en Masa, Zornige Virgen, Borofilo y **Anclasta** en El Bodegón, Paso del Rey. A las 21.

Totus Toss en La Rural. A las 15.

Mi Tortuga Montreaux en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, Figueroa Alcorta 3415. A las 19. Gratis.

EN LA COSTA

Catupecu Machu en Playa Grande Roxy, Quintana y Alem, Mar del Plata. A las 22.

Kapanga en parador La Mega, Mar del Plata. A las 17. Entrada: un alimento.

Juana La Loca, Estelares y **Telepod** en parador Personal The Music, Av. del Mar y Av. de las Tres Carabelas, Pinamar. A las 17. Gratis.

Cadena Perpetua en La Reina, calle 105 entre 2 y 3, Villa Gesell. A las 22.

Miranda! en Chocolate, Constitución 4451. A las 24.

Saratustra en balneario Parada 23, Av. 23 y playa, Santa Teresita (a las 17) y en El Colonial, Av. 2 y 74, Mar del Tuyú (a las 23).

Nuca en complejo Area, San Bernardo y Salta, San Bernardo. A las 24.

La Banda del Piojo en La Mula Plateada, Alem 3425, Mar del Plata. A las 23.

Zumbadores en balneario El Gateado, calle 113 y playa, Villa Gesell. A las 17.

VIERNES 30

Cabezones con **Luxuria, Ximple, Dum 69, Indigo** y **Cundeimolen** en Hangar, Rivadavia 10921. A las 22.

Los Peyotes en Bar Ea, Bonpland y Paraguay. A las 24. Gratis.

Fantasmagoria en El Cubano, Buenos Aires 154, Lobos. A las 24.

The Tandooris y **Los Clones** en Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 24.

Fiesta Manson/Körn en Alternativa, Rivadavia 1910. A las 24.

Superclub con **DJ New Folder, Javier Beltrán** y **Gabi Soro** en Buenos Aires News, arco 17, Paseo de la Infanta. A la 1.

The Best of the 80's con **DJ Millenium** en Requiem, Av. de Mayo 948. A las 24.

EN LA COSTA

Los Auténticos Decadentes, La Portuaria y **Leo García** en parador Personal The Music, Av. del Mar y Av. de las Tres Carabelas, Pinamar. A las 17. Gratis.

Roken (Cerati, Etcheto, Fresco) y **Capri** en Ufo Point, Pinamar. A las 18.

Catupecu Machu en parador Alternativa Sprite, Mar del Plata. A las 16. Gratis.

Parraleños en Playa Grande Roxy, Quintana y Alem, Mar del Plata. A las 22.

Súper Ratones y **Veta Madre** en Mega Parador, Mar del Plata. A las 17. Gratis.

Juana la Loca en parador Isenbeck, curva del Club del Mar, Pinamar. A las 17.

Zumbadores en balneario Afrika, calle 125 y playa, Villa Gesell. A las 17.

Cadena Perpetua, Eterna Inocencia, Bangladesh y **Vs. Clown** en club Social, calle 34 entre 4 y 5, Santa Teresita. A las 21.

Mal Momento en Vinoteca Perrier, España 2051, Mar del Plata. A las 21.

Los Tipitos en Marquee, Mar del Plata.

Saratustra en balneario Kohoutec, San Bernardo y playa (a las 17) y en Estación Terminal Bar, San Bernardo y Salta (a las 23), San Bernardo.

SABADO 31

Gardelitos en Hangar, Rivadavia 10921. A las 22.

Dancing Mood con **Naty Combo** en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

Dante en parador Los Mimbres, Villa Carlos Paz (prov. de Córdoba). A las 17.

Flopa en Casa Jardín, Charcas 4416. A las 21.

Cadena Perpetua, Eterna Inocencia, Bangladesh y **Vs. Clown** en Parque de la Laguna, Chascomús. A las 21.

Azafata y **Bulnes** (a las 24) y ***Fiesta Pop de Salón*** (a la 1) en Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560.

Pato a la Naranja en El Taller, plaza Serrano. A las 24. Gratis.

Nequicia en club Olimpia, Oliden y Saavedra, Lomas de Zamora. A las 22.

Carcazones en Pool & Beer, Independencia 2712. A las 23.

Big One Party con **DJ New Folder, Javier Dokser, DJ Ricard** y **DJ Aldo Haydar** en Big One, Alsina 940. A la 1.

Plug and Play Party en Picasso, Independencia 2072. A las 23.

Fiesta Hard Rock en Asbury Rock, Rivadavia 7523. A la 1.

Fiesta Gótica en Club de Arte, Corrientes 4129. A la 1.

7Up Sunset con **DJ Cristóbal Paz** en costanera de Villa Carlos Paz (prov. de Córdoba). A las 20.

EN LA COSTA

Catupecu Machu en parador Isenbeck, curva del Club del Mar, Pinamar. A las 17.

Memphis La Blusera, Turf y **Baobab** en parador Personal The Music, Av. del Mar y Av. de las Tres Carabelas, Pinamar. A las 17. Gratis.

Estelares y **Buscando a Zapata** en House Rock, Constitución 5863, Mar del Plata. A las 24.

Cabezones en La Reina, calle 105 entre 2 y 3, Villa Gesell. A las 22.

Los Tipitos en teatro San Martín, Villa Gesell.

Zumbadores en balneario 13 Al Sur, calle 138 y playa, Villa Gesell. A las 17.

Turf en Playa Grande Roxy, Quintana y Alem, Mar del Plata. A las 22.

Tren Loco en Vinoteca Perrier, España 2051, Mar del Plata. A las 21.

Saratustra en balneario Aloha, Oro y playa, San Bernardo. A las 17.

DOMINGO 1

Lithium en A-Cero, Meeks 846, Temperley. A las 18.

EN LA COSTA

Babasónicos, Catupecu Machu y **Volador G** en parador Personal The Music, Av. del Mar y Av. de las Tres Carabelas, Pinamar. A las 17. Gratis.

La Portuaria y **Memphis La Blusera** en Megaparador, rotonda del faro, Mar del Plata. A las 18. Gratis.

Los Tipitos en teatro El Torreón, Pinamar.

Cabezones en parador Alternativa Sprite, Mar del Plata (a las 16, gratis) y en Duendes, San Bernardo y Jujuy, San Bernardo (a las 22).

COURTNEY LOVE VUELVE... Y CON DEDICATORIAS

Todo lo que necesitas

En febrero saldrá el nuevo disco de la viuda de Cobain, graciosamente titulado *America's Sweetheart*. Ya despertó cierta curiosidad: ¿a qué hombre se refiere en el single "Mono"? Averigualo aquí.

POR ROQUE CASCIERO

Con Hollywood no alcanzó. Luego de su aparición como actriz de peso y calidad (sobre todo en *Larry Flint* y *El mundo de Andy*), Courtney Love volvió a su rutina de escándalos: pérdida (temporal) de la patria potestad de su hija Francis Bean Cobain, una larga batalla legal con los ex Nirvana, romances furtivos, fotos desnuda en Londres para la revista *Q*. Pero nada de música. Desde la separación de Hole, la viuda de Kurt amenazó con una banda de chicas llamada Bastard, pero desechó el proyecto casi antes de comenzar. Luego se supo que trabajaba junto a la cantante y compositora Linda Perry (ex 4 Non Blondes, autora de hits para Pink y Christina Aguilera). Casi milagrosamente –si se tiene en cuenta lo que suele pasar con todo lo que emprende Courtney–, la unión con Perry dio frutos: seis de esas canciones integran **America's Sweetheart**, el primer trabajo solista de la señora Amor, con salida programada para el 10 de febrero (en la Argentina se editará una semana más tarde). Entre el núcleo de colaboradores de los que se rodeó sobresalen dos tipos bien diferentes: Wayne Kramer, guitarrista de los legendarios MC5, y Bernie Taupin, letrista-socio de Elton John. Para salir a mostrar las canciones en vivo, Love sigue con la idea de reclutar una banda de chicas.

Courtney Love
America's Sweetheart

El título del álbum –algo así como **La dulzurita de Estados Unidos**– es toda una ironía, lo mismo el hecho de que salga por el sello Virgin. Sin embargo, el tono de las canciones no se detiene en tanta sutileza sino que golpea a los hombres donde más les duele. "Ey, Dios, me debés una canción más/ así podré probarte/ que soy mucho mejor que él", canta en "Mono", el single de difusión que puede bajarse (por tiempo limitado) en *www.courtneylove.com.* ¿Quién será "él" en la canción? Hay quienes se inclinan por Cobain, por aquellos rumores de que había sido el fallecido líder de Nirvana quien había escrito los temas de **Live Through This**, el debut de Hole. Otros mencionan como destinatario a Eric Erlandson, co-compositor de Courtney en aquella banda. Ella declaró que la canción era "una fantasía de asesinar a Fred (Durst, de Limp Bizkit, fugaz pareja suya)", aunque más tarde ella misma deslizó que apuntaba a Eminem. Y después dijo que era sobre Jack White, de los White Stripes. En este orbitar de estrellas alrededor del planeta Love, no podían faltar los Strokes: Julian Casablancas es el destinatario de *But Julian, I'm a little older than you* (*Pero Julian, soy un poco mayor que vos).* La pregunta final es: ¿mayor para qué? ■



Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Los Wailers volverán a Buenos Aires. La histórica banda de Bob Marley, ahora liderada por Aston *Familyman* Barret, será cabeza de cartel de una noche de reggae para la que además se anuncia a Pericos, Los Cafres, Movimiento Urbano y otra banda importante a confirmar. Será el sábado 13 de marzo en Obras. Pero a no desesperar, porque ocurrirá al aire libre (¡gracias a Dios!, o a Marley...).

4 Opciones para el calorrrrrrr porteño. Hoy a las 19 continuará el ciclo *Pisar el césped* en la terraza del Malba (Figueroa Alcorta 3415), con Mi Tortuga Montreaux, lectura de textos de Patricia Suárez, Ariel Schettini y José María Brindisi, y proyecciones audiovisuales de Doma. La entrada es libre y gratuita. Otra: el sábado a las 21, Flopa presentará canciones de su primer disco en la terraza de Casa Jardín (Charcas 4416). Entrada: 5 pesos.

3 El rock se moja los pies en el mar. Hoy, Juana la Loca, Estelares y Telepod; mañana, Auténticos Decadentes, La Portuaria y Leo García; el sábado, Memphis, Turf y Baobab; y el domingo, Babasónicos, Catupecu Machu y Volador G. Todos actuarán en el *Personal Festival Rock*, a concretarse cada uno de estos días a las 17 en el parador The Music de Pinamar (Av. del Mar y Av. de las Tres Carabelas).

2 De la Guarda convoca a actores y actrices de entre 21 y 33 años con estado físico, capacidad actoral, entrenamiento, dominio y "sin miedo a trabajar en la altura", para participar de una nueva versión de *Villa Villa*. Las inscripciones se harán el 3, 4 y 5 de febrero, de 10 a 16 en el Centro Cultural Recoleta, Junín 1930. Se debe concurrir con: DNI, currículum de una sola hoja, foto de cuerpo entero, ropa deportiva y zapatillas.

1 Mientras suena y suena en las radios *La Soledad*, la canción adelanto de *La argentinidad al palo*, Musimundo ofrece a los fans de la Bersuit la posibilidad de reservar el cd. Quienes lo hagan, recibirán un cupón para participar de un sorteo por banderas "oficiales" de la banda (hay 54, 1 por cada sucursal). Los primeros mil, además, recibirán el simple.

EL DICHO

"En nuestra conducta como nación veo un montón de patrones que me recuerdan a otros procesos históricos. La caída de Roma, la caída de Alemania, la caída de un imperio hegemónico que cree que puede hacer lo que quiera sin el consenso de nadie. Esto ya lo vi... Creo que la gente en general se niega a aprender sobre historia. Pero además veo que nuestro gobierno no está muy interesado en hacernos un pueblo educado. En general, y a lo largo de la historia, ningún gobierno pensó en hacer foco en la educación porque así no podrían controlarnos tan fácilmente. Si la educación de nuestros pibes viene de la radio, la televisión y los diarios, y no de la escuela, entonces los poderosos ganan." Textual del oscuro, talentoso y enigmático Maynard James Keenan, líder de Tool y A Perfect Circle, en una entrevista concedida a Kurt Loder para *MTV News*. El remate del diálogo entre ambos aclaró más los tantos. Loder preguntó si tenía un mensaje para sus fans. Y Keenan respondió: "Apaguen la tele y salgan a hacer algo".

EL HECHO

Reggae en las alturas, suena bien. Este sábado y domingo se concretará la tercera edición del festival *Oye Reggae*, en el Complejo Agua de los Palos del Cerro Las Gemelas (Capilla del Monte, Córdoba), con la participación de Riddim, Nonpalidece, Los Cafres, Sinsemilla y Armando Flores, entre otros. La cosa arranca al mediodía de cada día, y además de los shows, que tendrán una duración promedio de 40 minutos, habrá sesiones de *soundsystem* y un taller sobre "mitos y relatos del mundo" a cargo de Ricardo Messina.Este festival, por su temática y el paisaje que lo rodea, es una de las más imaginativas producciones musicales que se realizan en la Argentina. El año pasado, unas 2 mil personas en total subieron el cerro en busca de buen reggae argentino. Este año la cifra promete crecer. Todos contentos, pues.

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

KAPANGA. Tocará hoy a las 17 en el parador de FM La Mega en Mar del Plata (al sur del Faro), en un show a beneficio del comedor del Hogar Las Lomas de Batán. El costo de la entrada será un alimento no perecedero.

TEATRO. El espectáculo *Bajorey* (danza, teatro, electrónica) se presenta de miércoles a domingo a las 21, en una carpa de 3 mil metros cuadrados enclavada en el predio de la Sociedad Rural. La música del show fue compuesta por Nico Cota.

CINE. El ciclo *Cine Rock 2004* presenta *Queen Anthology* (el viernes, período 1973-1980; el sábado, 1981-1989, a las 23). El domingo a las 17 se verá *Submarino amarillo* y *The Beatles Cartoons*. Todo en el Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín.

TELE. Si no las viste, podés empezar el domingo. I-Sat anuncia un repaso completo a la extraordinaria saga *El Padrino* de Francis Ford Coppola: este domingo a las 15 darán *El Padrino I*. Seguirá los domingos 8 y 15 con las otras dos partes. Aguante Don Vito...

PEPSI. Pink, Beyoncé, Britney Spears y Enrique Iglesias protagonizan el comercial *Gladiadores*, para la nueva campaña global de Pepsi. Durante 3 minutos, las chicas deben luchar hasta morir y Enrique se encanuta las gaseosas en pleno Coliseo.

TRAVESTIS. Habrá casting para ellas (que canten y bailen) este sábado en Entre Ríos 1250 a partir de las 10. Contacto: *andreu_daniel@hotmail.com*

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

